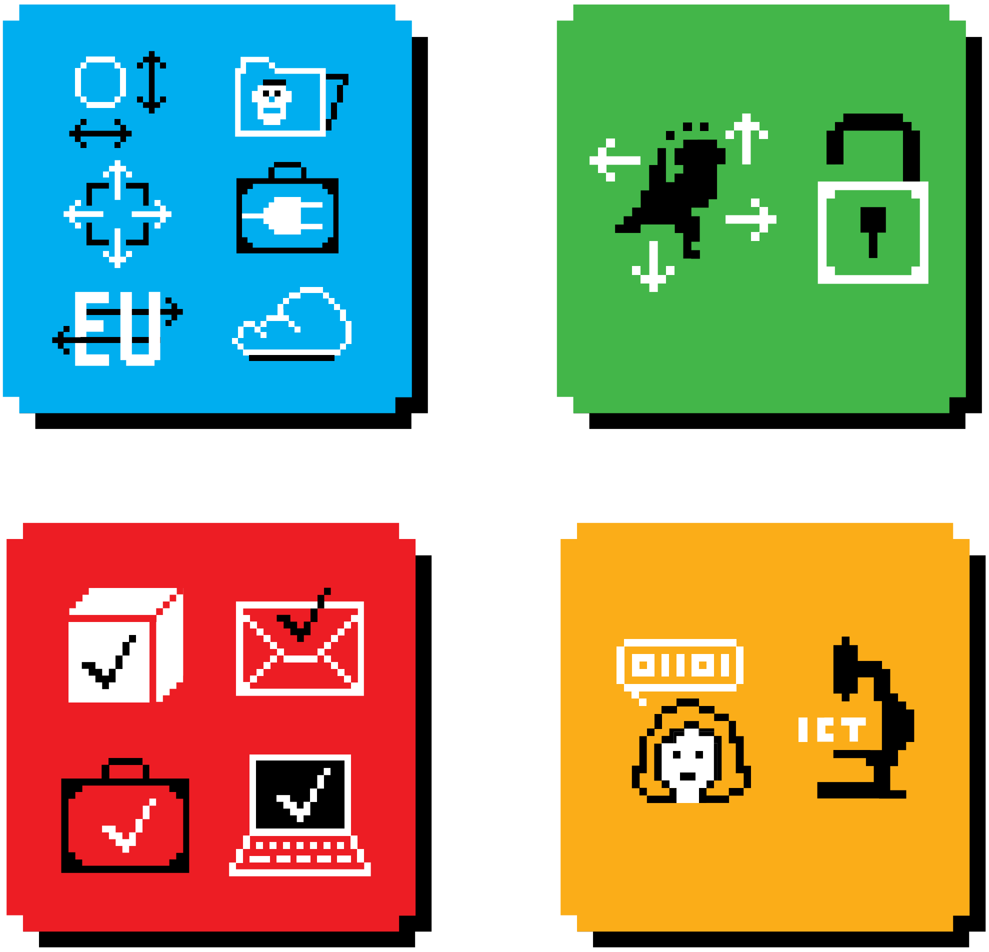
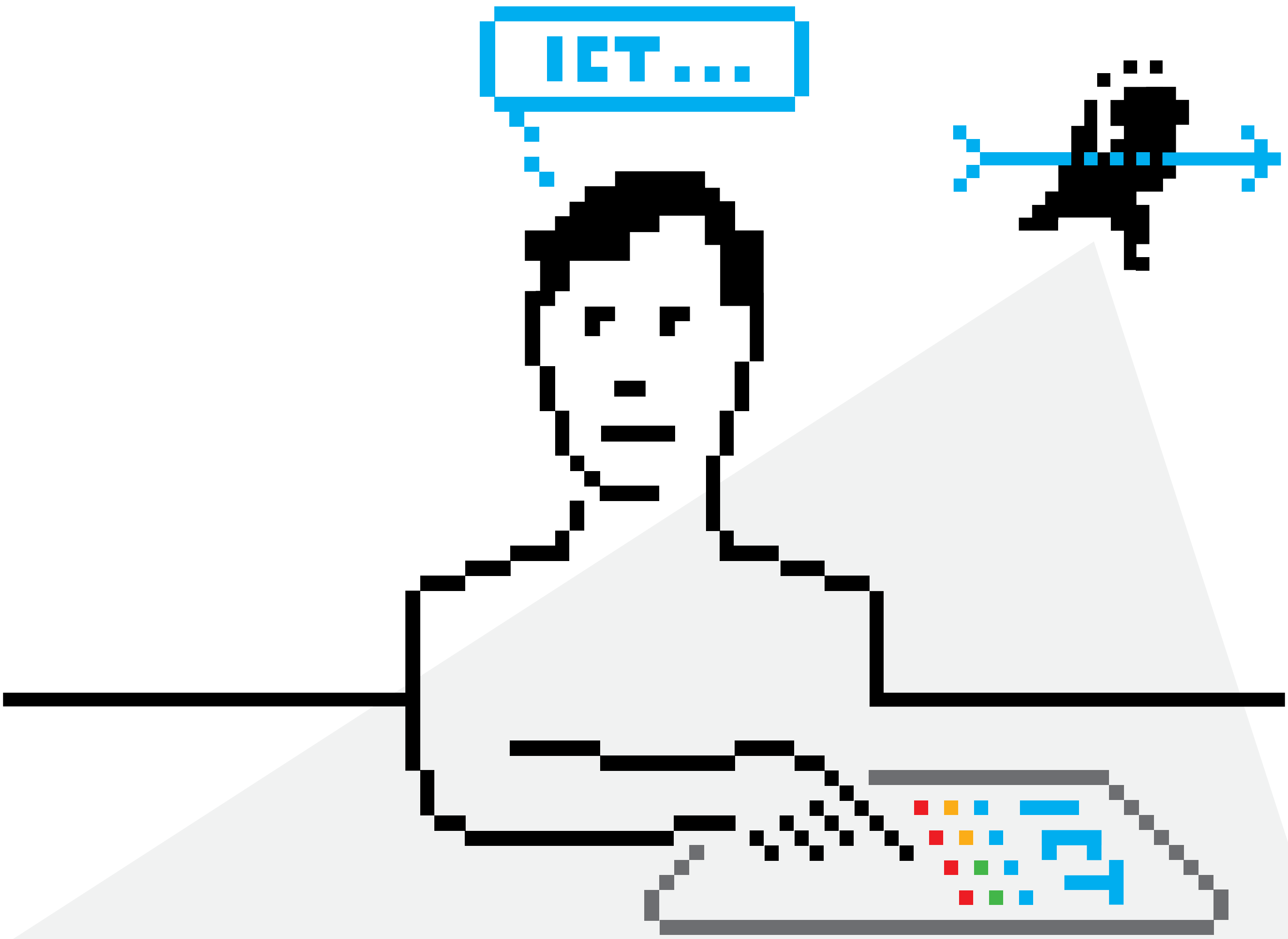
Ministerie van Economische Zaken

Midterm rapportage Digitale Agenda.nl

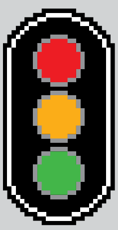




Midterm rapportage Digitale Agenda.nl

Op 17 mei 2011 presenteerde het Kabinet Rutte I de ambities op het vlak van ICT in de Digitale Agenda.nl die in de Digitale Implementatie Agenda.nl later dat jaar concreet uitgewerkt werden. Met de in beide agenda's genoemde acties wordt voor de periode 2011 – 2015 ingezet op het benutten van ICT voor slimmer en efficiënter werken en het creëren van groeikansen. De Digitale Agenda.nl is opgebouwd uit een viertal actielijnen:

1. Meer ruimte voor ondernemers om slimmer te werken
2. Snelle en open infrastructuur
3. Digitale veiligheid en vertrouwen
4. Kennis die werkt



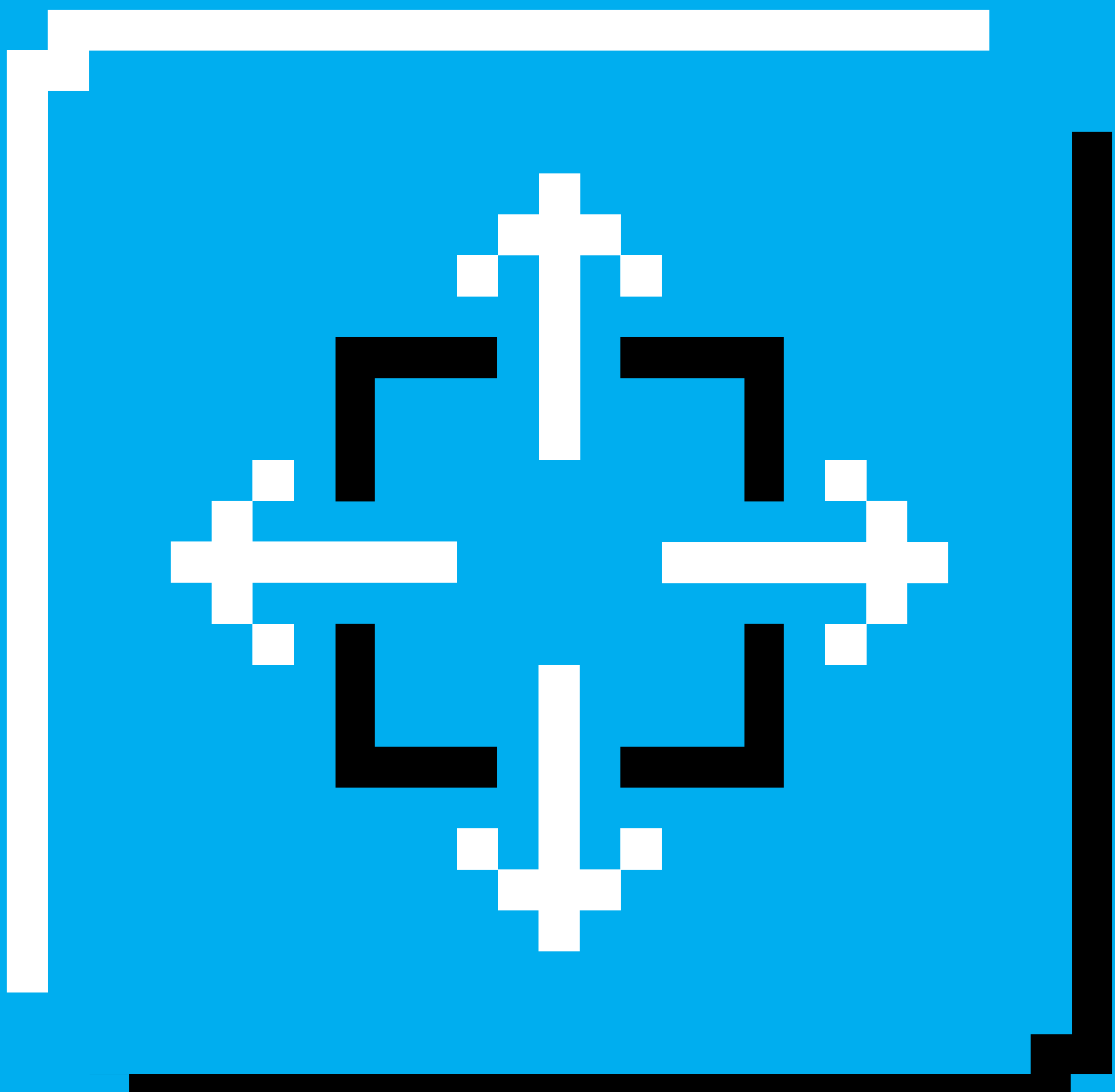
Deze midterm rapportage geeft per actielijn de status weer van de diverse projecten, waarbij inzichtelijk wordt gemaakt welke resultaten geboekt zijn, of het programma op koers ligt en welke acties nog worden verwacht. De gebruikte kleuren kunnen als volgt worden uitgelegd:

a. Groen: conform planning uitgevoerd, zonder aandachtspunten.
b Geel: conform planning uitgevoerd, met aandachtspunten.
c Rood: niet conform planning uitgevoerd, problemen met de realisatie (voorzien).

In onderstaand overzicht is inzichtelijk gemaakt welk deel binnen de EZ begroting voor de uitvoering van de Digitale Agenda.nl is bestemd. Daarnaast is voor 2012-2013 ruim 30 miljoen Euro beschikbaar voor publieke investeringen (NWO/STW, TNO) in de kennisinfrastructuur onder de Roadmap ICT voor Topsectoren. De financiële kaders op dit gebied voor 2014-2015 worden na de zomer bepaald als onderdeel van de aanpak voor topsectoren.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Budget ICT beleid (x € 1000)	18.056	18.715	17.781	17.728	17.227	17.229

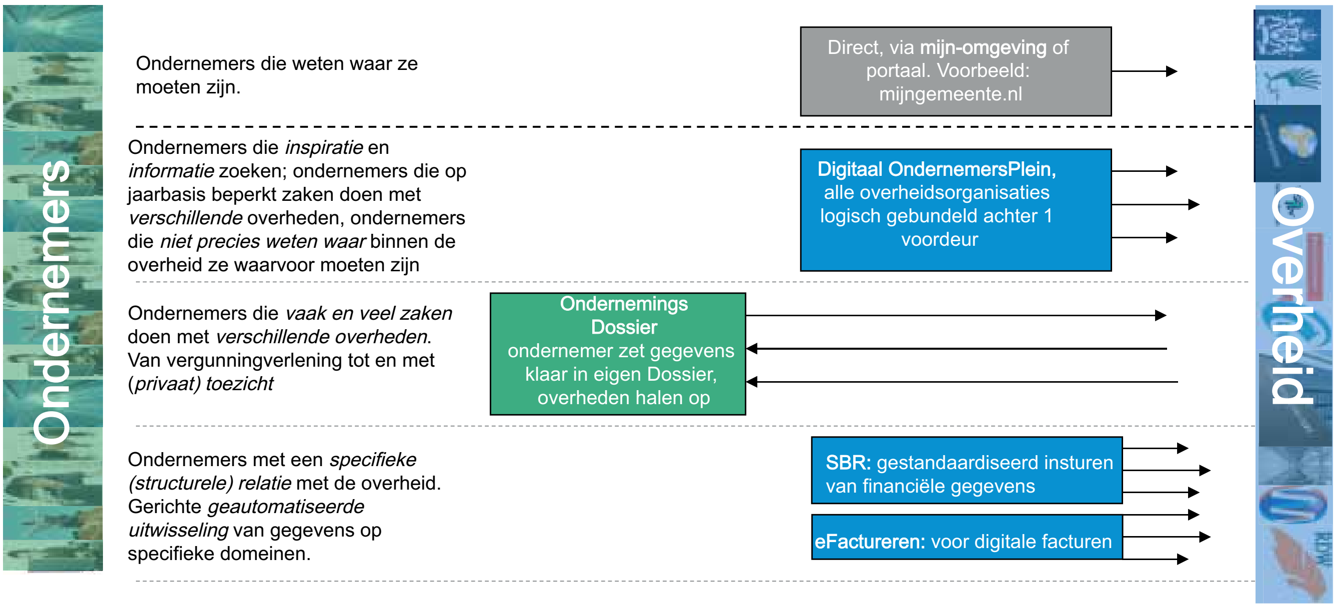
Inhoud



1 Meer ruimte voor ondernemers om slimmer te werken

Slimmer werken met ICT creëert efficiencywinst en groeikansen voor bedrijven. Door informatiestromen tussen overheid en bedrijfsleven elektronisch af te handelen, kan de ervaren regeldruk voor bedrijven flink worden verminderd, bijvoorbeeld door gebruik van het Ondernemingsdossier, standaardisatie en realisatie van het recht op elektronisch zakendoen. Daarnaast is er ruimte voor groei als bedrijven en consumenten kunnen profiteren van de schaalgrootte van één interne digitale Europese markt en gebruik kunnen maken van open data.

Zoals eerder aangegeven wordt binnen deze actielijn de samenhang tussen de verschillende voorzieningen versterkt, onder meer via de Wet op het Elektronisch Zakendoen. Hierdoor kan de ondernemer niet alleen zijn zaken met de overheid digitaal afhandelen, maar kan dat ook op een eenduidige, makkelijke en begrijpelijke manier. Er zijn verschillende manieren en voorzieningen waarmee ondernemers hun zaken met de overheid kunnen afhandelen. Afhankelijk van het type ondernemer, de branche en de intensiteit van de relatie met de overheid, ligt een bepaald platform voor de ondernemer meer of minder voor de hand (zie onderstaand overzicht).

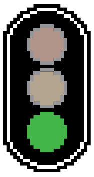


Al deze platformen maken gebruik van basisvoorzieningen zoals eHerkenning, de berichtenbox en basisregistraties als het nieuwe Handersregister (NHR). Om te zorgen dat ondernemers hun zaken makkelijk en eenduidig kunnen afhandelen via het platform dat hen het beste past, dienen overheidsorganisaties op al deze platformen en voorzieningen aan te sluiten. Deels is dat al gerealiseerd, deels is dat onderwerp van verschillende programma's en agenda's, zoals het iNUP en de Digitale (Implementatie) Agenda.nl. Het sluitstuk van deze implementatie-inspanningen is de wet op het elektronisch zakendoen.

1.1 Lagere regeldruk door vereenvoudigde gegevensuitwisseling via Standard Business Reporting (SBR)

Standard Business Reporting

Standard
Business Reporting



Aanleiding en doel

Standard Business Reporting is binnen de overheid de opkomende standaard voor het verzamelen en verspreiden van verantwoordingsinformatie. SBR heeft haar toepassing de afgelopen jaren bewezen in het fiscale en het jaarverslaggevingsdomein. SBR zorgt ervoor dat ondernemers en intermediairs minder werk hebben aan het aanleveren van financiële gegevens aan overheden en banken. Op basis van een internationale open standaard worden financiële gegevens uit de bedrijfsadministratie op een geautomatiseerde manier aangeleverd, bijvoorbeeld aan de Belastingdienst (aangiftes), de Kamer van Koophandel (jaarrekeningen) en banken (kredietinformatie).

Realisatie

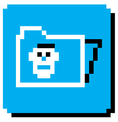
Vanaf 1 januari 2013 is SBR bij de Belastingdienst de exclusieve system-to-system aanlevermethode voor de aangiften Inkomstenbelasting (IB) en Vennootschapsbelasting (VpB) over het belastingjaar 2012. Over het aangiftejaar 2012 zijn reeds anderhalf miljoen aangiftes IB met SBR ingediend. Daaruit kan worden geconcludeerd dat een groot deel van de financiële dienstverleners (administratiekantoren, accountantskantoren en belastingadviseurs) inmiddels via SBR aanleveren. Met betrekking tot de Omzetbelasting verloopt in de vrijwillige fase reeds tien procent van het aantal system-to-system-aanleveringen via SBR. Bij de KvK zijn in 2013 ongeveer 8.000 jaarrekeningen van kleine rechtspersonen middels SBR gedeponeerd. Het aanleveren van kredietrapportages bij banken komt gestaag op gang. Ook wordt er gewerkt aan het stimuleren van het gebruik van SBR bij (semi-)overheden en bedrijven. Binnen de onderwijssector wordt binnenkort gestart met de eerste pilots.

Nog te realiseren

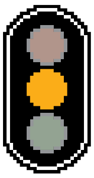
- Vanaf 2014 is SBR de exclusieve aanlevermethode voor aangiften Omzetbelasting en Intercommunautaire Prestaties en vanaf 2015 ook voor de resterende belastingaangiften.
- Voor het deponeren van de jaarrekening bij de KvK via SBR wordt per 1 januari 2014 begonnen bij kleine rechtspersonen, gevolgd per 1 januari 2015 door de middelgrote en grote ondernemingen. Er wordt gewerkt aan een wetswijziging waardoor het naar verwachting vanaf 2017 alleen nog mogelijk is om bij de KvK middels SBR de jaarrekening aan te leveren.
- Vanaf 2015 gaan verschillende statistiekopgaven van bedrijven aan het CBS via SBR lopen. Voor bedrijven is vrijwillige aanlevering van rapportages via SBR overigens nu al mogelijk.
- Tevens kan SBR breder ingezet gaan worden ter verbetering van de informatiestromen binnen de (semi-)overheid. SBR richt zich daarbij op het toevoegen van nieuwe rapportages, de verkenning van de mogelijke toetreding van nieuwe publieke en private domeinen en internationale afstemming.

1.2 Lagere regeldruk door eenmalige gegevensvastlegging met het Ondernemingsdossier

Ondernemings-dossier



Ondernemings-dossier



Aanleiding en doel

Ondernemers moeten in het kader van toezicht, handhaving en vergunningverlening vaak dezelfde gegevens aanleveren bij verschillende overheden. Als ondernemers hun gegevens eenmalig vastleggen in een digitaal Ondernemingsdossier en kunnen hergebruiken wordt een gegevensuitwisseling met minder regeldruk gerealiseerd. Ook de kwaliteit van het toezicht verbetert. Geautoriseerde toezichthouders kunnen immers actuele gegevens raadplegen en zijn beter geïnformeerd over de onderneming. Controles kunnen op afstand worden uitgevoerd en risico-inschattingen kunnen per onderneming worden gemaakt.

Realisatie

Een groot aantal bedrijven in de recreatie, rubber- en kunststofindustrie en de horecabranche werkt inmiddels met het Ondernemingsdossier. Het Ondernemingsdossier wordt inmiddels landelijk gebruikt door meer dan 3.000 ondernemingen, 46 gemeenten, 3 provincies en 2 rijksinspecties. Medio 2012 heeft het Beraad Ondernemingsdossier, waarin het bedrijfsleven en de overheid zijn vertegenwoordigd, de Implementatiestrategie 2012 – 2016 vastgesteld. Aan de hand van een stapsgewijze groei wordt toegewerkt naar een kritische massa van 80.000 gebruikers in 2016, waarmee de invoering een onomkeerbaar proces is geworden. Zes nieuwe branches zullen naar verwachting in de loop van 2013 klaar zijn om te starten met het Ondernemingsdossier. De topsector Agro & Food heeft reeds de eerste stappen gezet richting deelname.

Uitgangspunt is dat het Ondernemingsdossier op termijn marktconform aangeboden wordt en geheel gefinancierd wordt uit de financiële bijdragen van ondernemers. In de aanloopperiode, waarin de kosten voor de baten uitgaan, is dit niet mogelijk. Verrekening van de kosten met de eerste gebruikers zou in feite een ‘boete’ zetten op de voorlopers en daarmee de brede uitrol van het Ondernemingsdossier verhinderen. Vandaar dat EZ bereid is bij te dragen in de financiering van de aanloopkosten. Op verzoek van het Beraad Ondernemingsdossier is EZ gestart met een marktconsultatie, die inzicht moet bieden of en onder welke condities marktpartijen willen toetreden tot de markt van het Ondernemingsdossier. Deze marktconsultatie wordt deze zomer afgerond. Op basis hiervan zal besluitvorming plaatsvinden over de vervolgstappen.

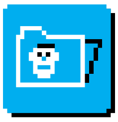
Nog te realiseren

- Het Ondernemingsdossier is van de ondernemer. De betrokken branches en overheden bepalen het tempo van aansluiting. EZ zal in de aanloopperiode een actieve en ondersteunende rol blijven vervullen. Het aantal aangesloten ondernemers en overheden wordt de komende jaren vergroot.

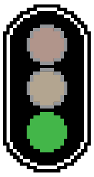
Nog te realiseren (vervolg)	> Het gebruik en de tevredenheid voor gebruikers wordt geïntensiveerd. De betrokken partijen realiseren dit door het toevoegen van nieuwe functionaliteiten en het verbeteren van de gebruiksvriendelijkheid. Het koppelen van regelhulpen biedt een belangrijke meerwaarde aan gebruikers.
Aandachtspunten	> De vormgeving van de financiering van de aanloopkosten binnen de kaders die gelden voor staatssteun en marktwerking, waarbij recht gedaan wordt aan de rollen en verantwoordelijkheden van alle betrokken private en publieke partijen. Mede op basis van de hierboven genoemde marktconsultatie zal deze zomer besluitvorming plaatsvinden over de financiering van de aanloopkosten.

1.3 Minder zoekkosten en duidelijke uitleg voor ondernemers met regelhulpen

Regelhulpen



Ondernemings-
dossier



Aanleiding en doel

Regelhulpen zijn digitale hulpmiddelen die de ondernemer helder aangeven welke regels op hem van toepassing zijn en wat hij concreet moet doen om deze na te leven. Ondernemers hebben te maken met veel verschillende wetgevingsdomeinen, vergunningen en toezicht-houders. Een regelhulp scheelt bedrijven uitzoekwerk en zij kunnen dan ook gelijk de juiste maatregelen treffen. Voor de overheid is verbeterde naleving één van de voornaamste voordelen, omdat de groep ‘niet-weters’ wordt verkleind. Regelhulpen zijn voor elke ondernemer nuttig en ook van groot belang voor de succesvolle invoering van het Ondernemingsdossier.

Realisatie

> VNO-NCW/ MKB Nederland heeft in overleg met haar achterban een top tien opgesteld van meest benodigde regelhulpen.
> Overheid en bedrijfsleven hebben, mede ter uitvoering van een motie[1] op dit vlak, een gezamenlijke strategie geformuleerd om een groter aanbod van regelhulpen te realiseren. De realisatie is gestart, evaluatie gepland voor eerste kwartaal 2014.

Nog te realiseren

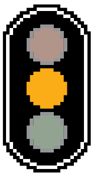
> Wet- en regelgeving wordt zo aangeboden dat deze beter geschikt is als ‘grondstof’ voor regelhulpen: digitaal, doorzoekbaar en met de juiste labels.
> Basisprincipes voor regelhulpen worden geformuleerd. Gebruikers geven aan dat zij het positief zouden beoordelen als de regelhulpen die zij gebruiken op een vergelijkbare manier worden aangeboden.
> Deze randvoorwaardelijke actielijnen worden aangevuld met een actiegericht spoor. Voor de thema’s ‘Brandveiligheid’ en ‘Personeel’ uit de top tien van VNO-NCW/ MKB Nederland wordt met de relevante ketenpartijen (overheid, bedrijfsleven en software- en contentaanbieders) concreet toegewerkt naar een regelhulp.

1 Motie 33 400-XIII, nr. 60, ingediend bij Vaststelling van de begrotingsstaten van het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (XIII), onderdeel Economie en Innovatie, voor het jaar 2013.

1.4 Op maat ontsluiten van overheidsinformatie met het Digitale Ondernemersplein

Digitaal Ondernemers-plein





Aanleiding en doel

Het is voor ondernemers niet alleen belangrijk inzicht te hebben in met welke regels, vergunningen en belastingen ze te maken hebben, maar ook om transacties digitaal te kunnen afhandelen. Om daaraan tegemoet te komen komt er één portaal waar ondernemers voortaan alles vinden wat ze moeten en willen regelen: het Digitale Ondernemersplein. Dat voorkomt dat ondernemers steeds weer moet zoeken naar informatie en levert hen zo meer tijd op om te ondernemen.

Realisatie

In 2012 is, conform planning, een eerste versie (betaversie) van het Digitaal Ondernemersplein gerealiseerd. Het huidige plein biedt toegang tot het voor bedrijven relevante deel van de Kamers van Koophandel, Syntens en grote delen van AgentschapNL. Naast dat het Ondernemersplein al informatie over alle diensten van overheden bevat, zijn het CBS en Tendernet direct op het plein aangesloten. Alle digitale transacties van gemeenten zijn nu vindbaar op het Ondernemersplein. Bovendien is het Digitale Ondernemersplein, op basis van ondernemersinput, recent uitgebreid met de regio- en branche-ingang. Deze ingangen zijn belangrijk om de relevante delen van de site zichtbaar te maken voor de ondernemer, zeker omdat veel ondernemers regionaal georiënteerd zijn en binnen één branche werkzaam zijn. Door deze optimalisatieslag kan bijvoorbeeld een ondernemer uit de metaalsector in de gemeente Amsterdam niet alleen zien welke landelijke regelgeving van toepassing is op zijn onderneming, maar ook welke regionale wetten, regels en vergunningen er gelden.

Nog te realiseren

De focus zal dit jaar liggen op het ontsluiten van transacties, het aanbieden van digitale cursussen om te ondernemen, het optimaliseren van de content, het faciliteren van matchmaking op het ondernemersplein en het aansluiten op generieke e-overheidsvoorzieningen voor ondernemers, zoals de berichtenbox en eHerkenning. Hierdoor wordt het voor ondernemers nog makkelijker om hun zaken met de overheid te regelen. Het Ondernemersplein bevat informatie over alle voor bedrijven relevante diensten van overheden. Daarnaast zijn het CBS en Tendernet op het plein aangesloten. Momenteel wordt gekeken hoe en wanneer onder andere de Belastingdienst, de RDW, het UWV en gemeenten kunnen aansluiten.

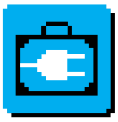
Aandachtspunten

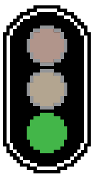
> Eerste aandachtspunt is het tempo van aansluiting van partners; op het ondernemersplein moet uiteindelijk alle voor ondernemers relevante content vindbaar zijn. Om dit te bereiken zal de komende periode extra aandacht worden gegeven aan het aansluiten van de voor bedrijven relevante partners.

Aandachtspunten (vervolg)	> Een ander aandachtspunt is het genereren van voldoende bereik bij ondernemers, zodat deze ook daadwerkelijk profijt hebben van het Digitaal Ondernemersplein. Hiertoe zal na de lancering een communicatiecampagne worden opgezet. > Daarnaast heeft het ontdubbelen van content van de verschillende overheidsorganisaties aandacht nodig; naast een eigen doorlichting is de gebruiker de mogelijkheid geboden onduidelijkheden als gevolg van dubbelingen te melden. > De reorganisatie bij de KvK en daarmee de personele continuïteit is ook een aandachtspunt voor de opbouw van het Ondernemersplein. Behoud van kennis is van belang voor de doorontwikkeling van het Ondernemersplein.

1.5 Efficiënter zakendoen met de overheid door het recht op elektronisch zakendoen voor bedrijven

Elektronisch zakendoen





Aanleiding en doel

Generieke voorzieningen voor een digitale dienstverlening van overheden aan bedrijven zijn grotendeels gereed voor aansluiting en grootschalig gebruik: het digitaal Ondernemersplein, eHerkenning, de berichtenbox, het Nationaal Handelsregister. Om het gebruik daarvan minder vrijblijvend te maken en rechtszekerheid te bieden is het belangrijk om duidelijk te zijn over de te gebruiken voorzieningen en over de spelregels die gelden bij de elektronische gegevensuitwisseling tussen bedrijven en overheden. Daarom is in de Digitale Agenda.nl vastgelegd dat bedrijven het recht krijgen om digitaal zaken te doen met de overheid.

Realisatie

In het regeerakkoord van het kabinet is de ambitie uit de Digitale Agenda.nl bekrachtigd en uitgebreid: in 2017 kunnen burgers én bedrijven hun zaken met de overheid langs digitale weg afhandelen. De ambitie en plannen uit de Digitale Agenda.nl waren uitsluitend gericht op ondernemers. EZ heeft samen met BZK onderzocht hoe de bredere ambitie uit het regeerakkoord gestalte kan krijgen. Daartoe worden twee sporen gevolgd: om het recht op digitaal zaken doen voor burgers en bedrijven vorm te geven, wordt de Algemene Wet Bestuursrecht aangepast. Daarnaast wordt een separate wet voor elektronische voorzieningen ingediend, in eerste instantie voor voorzieningen voor ondernemers. Daarmee wordt het gebruik van voldoende uitontwikkelde generieke voorzieningen, die samen de ‘elektronische voordeur’ van de overheid vormen, overheidsbreed verplicht.

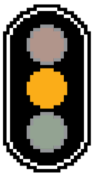
Nog te realiseren

> De Algemene Wet Bestuursrecht wordt aangepast zodat burgers en bedrijven het recht krijgen om alle zaken met de overheid langs elektronische weg te doen.

> Een eerste werktekst van een wet op het elektronisch zakendoen is beschikbaar. Momenteel wordt toegewerkt naar de consultatie-fase. Doel is dat de wet uiterlijk op 1 januari 2017 in werking treedt.

1.6 Efficiënter zakendoen met de overheid door eHerkenning

eHerkenning



Aanleiding en doel

Om digitaal zaken te kunnen doen, bijvoorbeeld met de overheid, is onder meer een authenticatiemiddel nodig, gekoppeld aan autorisatiemogelijkheden. eHerkenning levert dit. eHerkenning is een digitaal product dat tot stand komt door publiek private samenwerking. Acht private ondernemingen hebben afspraken gemaakt over het verstrekken van authenticatiemiddelen - de sleutels -, het ontsluiten van digitale diensten middels eHerkenningsmakelaars en het registreren van bevoegdheden in machtigingenregisters. De publieke taak is het bewaken van de gemaakte afspraken, het faciliteren van de wijzigingen en het borgen van een betrouwbaar merk, zodat ondernemers in Nederland op een efficiënte en betrouwbare wijze zijn te identificeren voor overheidsdienstverleners die digitale diensten aanbieden.

Realisatie

> In 2012 heeft er een overdracht van het beheer plaatsgevonden van de uitvoeringsorganisatie ICTU naar de beheerorganisatie Logius.
> Eind 2012 was 10% (50 overheden) van de overheden die diensten aan bedrijven leveren aangesloten. In 2013 is het aantal aangesloten overheden toegenomen tot 62 (waaronder 44 gemeenten). Ambitie is om ultimo 2014 80% van de overheidsdienstverleners met digitale diensten aan ondernemers aan te laten sluiten op eHerkenning.
> In mei 2013 is aan de Tweede Kamer gemeld dat in samenwerking tussen departementen, mede-overheden en enkele uitvoerings-organisaties wordt gewerkt aan het eID stelsel, dat in 2015 gerealiseerd moet zijn. Hierin worden afspraken gemaakt over elektronische identiteit in den brede, voor zowel burgers, bedrijven als professionals. Een stelsel waarin verschillende publieke en private identiteitsdragers van een voldoende hoog betrouwbaarheidsniveau naast elkaar kunnen bestaan. Voorwaarde is dat bestaande voorzieningen als eHerkenning en DigiD op een zorgvuldige wijze kunnen migreren naar het eID-Stelsel NL en sprake is van eerlijke concurrentie tussen de publieke en private voorzieningen binnen het eID Stelsel NL (level playing field[2]).

Nog te realiseren

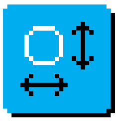
> Barrières voor adoptie worden beslecht door het doorontwikkelen van het Afsprakenstelsel eHerkenning, rekening houdend met het eID NL stelsel. Aansluiten van grote overheidsdienstverleners, waaronder de Belastingdienst, de Kamer van Koophandel (KvK), Tenderned en het CBS op eHerkenning.
> De Belastingdienst is in 2011 gestart met een pilot en zal in 2014 aansluiten met de nieuwe dienst Depotstelsel. De KvK zal vanaf 2014 aangesloten zijn via het ondernemingsplein.

2 Kamerstukken 2012-2013, 26643, nr. 280

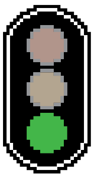
Nog te realiseren (vervolg)	> De Stelselraad eHerkenning heeft een visie (Visiedocument Stelselraad eHerkenning 2013-2016) opgesteld en het ministerie van Economische Zaken aangeboden. Deze visie wordt verder uitgewerkt in het Meerjarenplan dat de Stelselraad later dit jaar aan EZ zal opleveren.
Aandachtspunten	> Belangrijk aandachtspunt is het tempo van het aansluiten van overheidsdienstverleners op eHerkenning. Extra inspanningen zijn nodig om duidelijk te maken dat aansluiten op eHerkenning toekomstvast is. Zij kunnen blijven aansluiten op de bestaande voorzieningen van eHerkenning. > eHerkenning zal de komende tijd onder een zorgvuldige transitie migreren naar het eID stelsel NL. Deze boodschap wordt meegenomen in het project dat KING in opdracht van ministerie van EZ in 2013 is gestart om gemeenten te helpen om in 2013 aan te sluiten op eHerkenning. EZ wil deze boodschap samen met de betrokken overheidsdienstverleners bij het eID-stelsel (Belastingdienst, UWV en RDW) uitdragen richting de Manifestgroep (overheidsdiensten die vallen onder het Rijk). > Daarnaast start EZ in 2013 een communicatiecampagne richting eindgebruikers (ondernemers) om de naamsbekendheid van eHerkenning bij de doelgroep te vergroten.

1.7 Efficiënter werken door standaardisatie van het elektronische berichtenverkeer

Standaar-disatie



Standaardisatie



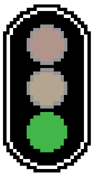
Aanleiding en doel

Ordening van het elektronisch berichtenverkeer via open standaarden bevordert de arbeidsproductiviteit. ICT standaardisatie en breed gedragen afspraken daarover leveren economisch voordeel op en maken elektronische overheidsdienstverlening makkelijker. Over de voortgang op dit onderdeel wordt u geïnformeerd door de voortgangsrapportage open standaarden (bijlage 3). Belangrijkste conclusie is dat het overgrote deel van de overheden inmiddels aangeeft beleid voor open standaarden te hebben ingevoerd.

1.8 Groei en innovatie met ‘open data’ als grondstof

Open data

Open data



Aanleiding en doel

Overheidsdata kunnen voor ondernemers waardevol zijn om te gebruiken voor nieuwe toepassingen en diensten. Overheidsinformatie moet daarom zoveel mogelijk gratis en zonder beperkende voorwaarden ter beschikking worden gesteld aan ondernemers, zodat de ondernemer de informatie kan hergebruiken voor nieuwe toepassingen en diensten.

Realisatie

De afgelopen twee jaar is, samen met BZK, invulling gegeven aan het programma ‘Open data’ met als doel de overheidsdata beschikbaar maken voor ondernemers, overheidsdata makkelijker vindbaar maken voor ondernemers en het gebruik van overheidsdata actief te stimuleren. Dit heeft zich vertaald in een aantal acties die inmiddels zijn afgerond:

> Openstellen van data uit het Nationale Satellietdataportaal is succesvol gebleken en wordt nu onder andere gebruikt voor toepassingen in de precisielandbouw. In een Europese studie over de economische benefits van het toekomstige Europese aardobservatieprogramma Copernicus (voormalig GMES) is deze casus opgenomen als voorbeeldcase.
> Het aanbod van open data via data.overheid.nl is in 2012 toegenomen van 150 naar 5100 datasets. Deze groei wordt met name veroorzaakt door de koppeling met het nationaal Geo Register. De handreiking open data is via dit portaal ook beschikbaar gesteld.
> Via Antwoord voor Bedrijven is in 2011 een platform gelanceerd voor ondernemers waar zij applicaties kunnen plaatsen die gebaseerd zijn op overheidsdata van het Open Dataportaal van het ministierie van Binnenlandse Zaken. Dit platform wordt gecontinueerd.
> De Nationale App Prijs 2013 is uitgereikt bij het iBestuurcongres. De winnende app is OmgevingsAlert, een app die de gebruiker attendeert op vergunningaanvragen in de buurt.
> Het Platform Open Data dat wensen en eisen van ondernemers inventariseert met betrekking tot hergebruik van overheidsdata heeft in 2012 twee bijeenkomsten gehouden. Ook voor 2013 staan twee bijeenkomsten gepland.
> Eerder dit jaar is het Kenniscentrum Open Data opgericht met als doel de beschikbare kennis over Open Data actief te delen.

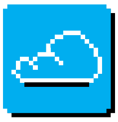
Nog te realiseren

> Een pilot rond het beschikbaar stellen van open data die in 2012 is gehouden in de zaaizaadsector is een succes gebleken. In 2013 wordt daarom gekeken naar verbreding van de aanpak naar andere exportsectoren.

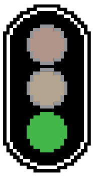
Nog te realiseren (vervolg)	> Een belangrijk middel voor het samenbrengen van overheden, markt en kennisinstellingen, is het Open Data Innovatie Netwerk (ODIN). Via dit netwerk worden estafettebijeenkomsten georganiseerd rondom bepaalde thema's die worden gekozen op basis van een behoefte vanuit de markt. De eerste bijeenkomst met het thema Agro-Food vond eind februari 2013 plaats en vanwege succes wordt momenteel een bijeenkomst met het thema 'Water' voorbereid. > In 2013 verplaatsen de Open Data activiteiten van EZ zich met het publiek privaat doorbraakproject 'Open geodata als grondstof voor groei en innovatie' meer naar het stimuleren van het gebruik van overheidsdata. De focus ligt op het oplossen van belemmeringen zoals licentiebeleid, beschikbaarheid van data en gebrek aan vraagarticulatie die ervoor zorgen dat de geodata waar bedrijven behoefte aan hebben niet beschikbaar komt.

1.9 Efficiënter en flexibeler werken door inzet van Cloud computing

Cloud computing



Cloud computing



Aanleiding en doel

Cloud computing is een belangrijke ontwikkeling om efficiënter en flexibeler te werken en draagt bij aan productiviteitsgroei. Om de potentie van cloud computing te kunnen benutten dient er een solide basis te zijn voor een veilig en betrouwbaar gebruik.

Realisatie

In opdracht van het ministerie van Economische Zaken is het rapport Cloud computing, fundament op orde, opgeleverd waarin adviezen worden gegeven op het gebied van transparantie, wet- en regelgeving, continuiteit en het stimuleren van het gebruik van Cloud computing. Verder is, in samenwerking met MKB Nederland en ECP is een handreiking Cloud computing gemaakt. De handreiking beschikbaar in de vorm van een app en een website (www.cloudbewust.nl). De handreiking is vooral gericht op het MKB en helpt ondernemers bewust gebruik te maken van Cloud computing mogelijkheden (wat kan ik er - nog meer - mee) en aandachtspunten (privacy, veiligheid, continuïteit e.d.), die aan de hand van cases worden beschreven. Ook geeft de handreiking de ondernemer concrete handvaten om het gebruik van clouddiensten goed te regelen.

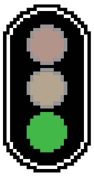
Nog te realiseren

> De inhoud van de handreiking wordt door ECP in samenwerking met MKB.NL actueel gehouden tot eind 2014.
> Dit jaar start, in samenwerking met de sector, een onderzoek naar cloud-privacy/bedrijfsgeheimen met als doel inzicht te krijgen in de wijze waarop, ook voor privacy-gevoelige gegevens of gegevens rond R&D en vitale infrastructuren, de kansen van cloud computing benut kunnen worden.
> In de Roadmap ICT is een aantal publiek private acties aangekondigd dat de komende jaren vanuit de topsectoren wordt opgepakt. Een van de thema's waar het ICT-onderzoek zich op gaat richten betreft "Data, Data, Data", waarin de exploratie van gegevens in de cloud centraal staat.
> De Europese Commissie heeft in EU verband aangekondigd de thema's 'beschikbaarheid van Clouddiensten' en 'gebruik van open standaarden' op te pakken. Nederland steunt deze lijn.

1.10 Vergroten van de speelruimte ondernemers op de Europese digitale markt

Europese digitale markt

EU Digital Single Market



Aanleiding en doel

Eén Europese interne markt vormt de basis voor onze samenwerking in Europa op economisch gebied. Helaas is deze interne markt op digitaal gebied nog versnipperd. Door het wegnemen van grensoverschrijdende (handels)barrières kunnen consumenten en bedrijven profiteren van de schaalgrootte van de Europese markt.

Realisatie

> In 2012 zijn twee onderzoeken naar het auteursrecht afgerond en aan uw Kamer aangeboden. Het onderzoek naar digitale drempels geeft een duidelijk beeld van de redenen waarom digitale content achterblijft. Uit het rapport blijkt dat digitale markten zeer dynamisch zijn. Knelpunten die enkele jaren geleden nog actueel waren, zijn inmiddels overwonnen. Dat laat zien dat veel drempels die in dit rapport geconstateerd worden, zonder overheidsinterventie geslecht worden. Sommige knelpunten, met name de juridische, vragen echter wel om maatregelen van de overheid. Deze juridische knelpunten dienen echter primair opgelost worden op Europees niveau. Daarom zet ministerie van Economische Zaken bijvoorbeeld zwaar in op modernisering van het Europese auteursrecht.

> Het Ministerie van Economische Zaken heeft het onderzoek ‘Flexible Copyright’ laten uitvoeren. Dit is samen met het eerste advies van de Commissie Auteursrecht, over de vraag in hoeverre binnen de bestaande, op Europees en internationaal recht gebaseerde beperkingen op het auteursrecht ruimte is voor een flexibele uitzondering voor user generated content, op 30 oktober 2012 aan de Tweede Kamer gezonden.

> De resultaten van het onderzoek ‘Flexible Copyright’ zijn betrokken bij het tweede advies van de Commissie Auteursrecht, waarin wordt bezien in hoeverre binnen de bestaande Europees- en verdragsrechtelijke kaders ruimte bestaat voor een flexibele uitzondering die aan de in het onderzoek gesignaleerde knelpunten tegemoet kan komen.

Nog te realiseren

> De Commissie Auteursrecht heeft inmiddels haar tweede advies aan de Tweede Kamer uitgebracht. Het advies zal zo spoedig mogelijk worden toegezonden. Ook zal een inhoudelijke beleidsreactie op het advies van de Commissie auteursrecht en het onderzoek ‘Flexible Copyright’ de Kamer worden toegezonden.

> De digitale interne markt staat de komende tijd prominent op de Europese politieke agenda omdat de Europese bedrijven en consumenten momenteel een potentiële groei van minimaal 4% van het Europese bbp mislopen door het ontbreken van een digitale interne markt. Brussel wil ruimte geven aan grensoverschrijdend zakendoen binnen Europa. Vertrouwen is hierbij cruciaal.

Nog te realiseren (vervolg)	> De Richtlijn elektronische handtekeningen wordt vervangen door een verordening die ook de wederzijdse erkenning van elektronische identiteiten gaat regelen. Elektronische identiteiten leveren een belangrijke bijdrage aan veilige digitale dienstverlening. Naar verwachting wordt de tekst van de verordening in 2013 vastgesteld. Om de interoperabiliteit van elektronische identiteiten te beproeven, neemt Nederland actief deel aan Europese pilots.



2 Snelle en open infrastructuur

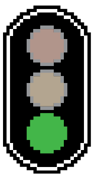
Toegang tot snel internet is een voorwaarde voor krachtige economische groei. Daarbij is het belangrijk dat netwerken aansluiten op de vraag van gebruikers en aanbieders van diensten.

2.1 Snelle toegang tot internet

Snelle toegang tot internet



Snelle toegang tot internet



Aanleiding en doel

Een infrastructuur van snelle netwerken die consumenten, bedrijven en overheden verbindt, is van groot belang voor economie en maatschappij. De beschikbaarheid en het gebruik van breedbandige netwerken heeft een sterke impact op de werkgelegenheid en de arbeidsproductiviteit in veel economische sectoren en het Bruto Binnenlands Product. Nederland behoort wereldwijd tot de top met breedband. 95% van de huishoudens kan inmiddels via vaste netwerken toegang krijgen tot breedband met een snelheid van 100 Mbps (Megabit per seconde). Deze goede uitgangspositie mag echter geen reden zijn om achterover te leunen. De vraag naar bandbreedte blijft sterk groeien: jaarlijks met 30-40%.

Realisatie

Het kabinetsbeleid blijft dat de markt als eerste aan zet is om te investeren in nieuwe generatie netwerken. De overheid schept de randvoorwaarden voor een efficiënt werkende markt die bedrijven stimuleert om in infrastructuur te investeren. Het beleid gaat uit van concurrentie tussen de verschillende netwerken en tussen aanbieders van diensten over die netwerken.

Voor investeringen is regelzekerheid van belang. Het New Regulatory Framework is in wetgeving (Telecommunicatiewet) omgezet. Deze wetgeving is 1 juli 2012 van kracht geworden. Via de multibandveiling zijn eind 2012 extra frequenties geveild om de explosieve groei van mobiel internet te faciliteren. Hiermee worden marktpartijen in staat gesteld snellere mobiele netwerken uit te rollen. Bovendien heeft Tele2 via de in de veilingopzet gecreëerde ruimte voor nieuwe toetreders frequentieruimte verworven; dit is goed voor de concurrentie. In 2012 is verder de Handreiking ‘Goed op weg met Breedband’ gepubliceerd. In deze handreiking staat beschreven welke stappen provincies en gemeenten kunnen zetten om de uitrol van nieuwe generatie netwerken te bevorderen. Deze liggen veelal in de randvoorwaardelijke sfeer, zoals het plannen en coördineren van graafwerkzaamheden en het terugdringen van doorlooptijden en kosten van vergunningen.

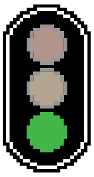
Realisatie (vervolg)	De handreiking is ook omgezet in een website gekoppeld aan de Digitale Stedenagenda en wordt via deze weg geregeld geactualiseerd. Om de voortgang van de uitrol van breedbandige netwerken te volgen wordt jaarlijks een Breedbandmonitor gepubliceerd. De eerste monitor is in 2012 uitgekomen. In de kamerbrief Actualisatie Digitale Agenda.nl bent u geïnformeerd over transparantie internetsnelheden. In de consumentenbrief telecommarkt is aangegeven dat de aanbeveling waar de Europese Commissie transparantie over feitelijke internetsnelheden adresseert deze zomer wordt verwacht.
Nog te realiseren	> In aanvulling op bovenstaande acties gaat EZ samen met marktpartijen en andere overheden na waar verdere mogelijkheden tot besparing op uitrol van breedband mogelijk zijn. De hoogte van leges die gemeenten vragen voor aanleg van breedband wordt daarin meegenomen. > Tevens werkt EZ met provincies en gemeenten samen om breedband in het buitengebied te stimuleren. De Kamer is toegezegd daar in de komende begroting van EZ nader op in te gaan.

2.2 Vrij en open internet

Vrij en open internet



Vrij en open internet

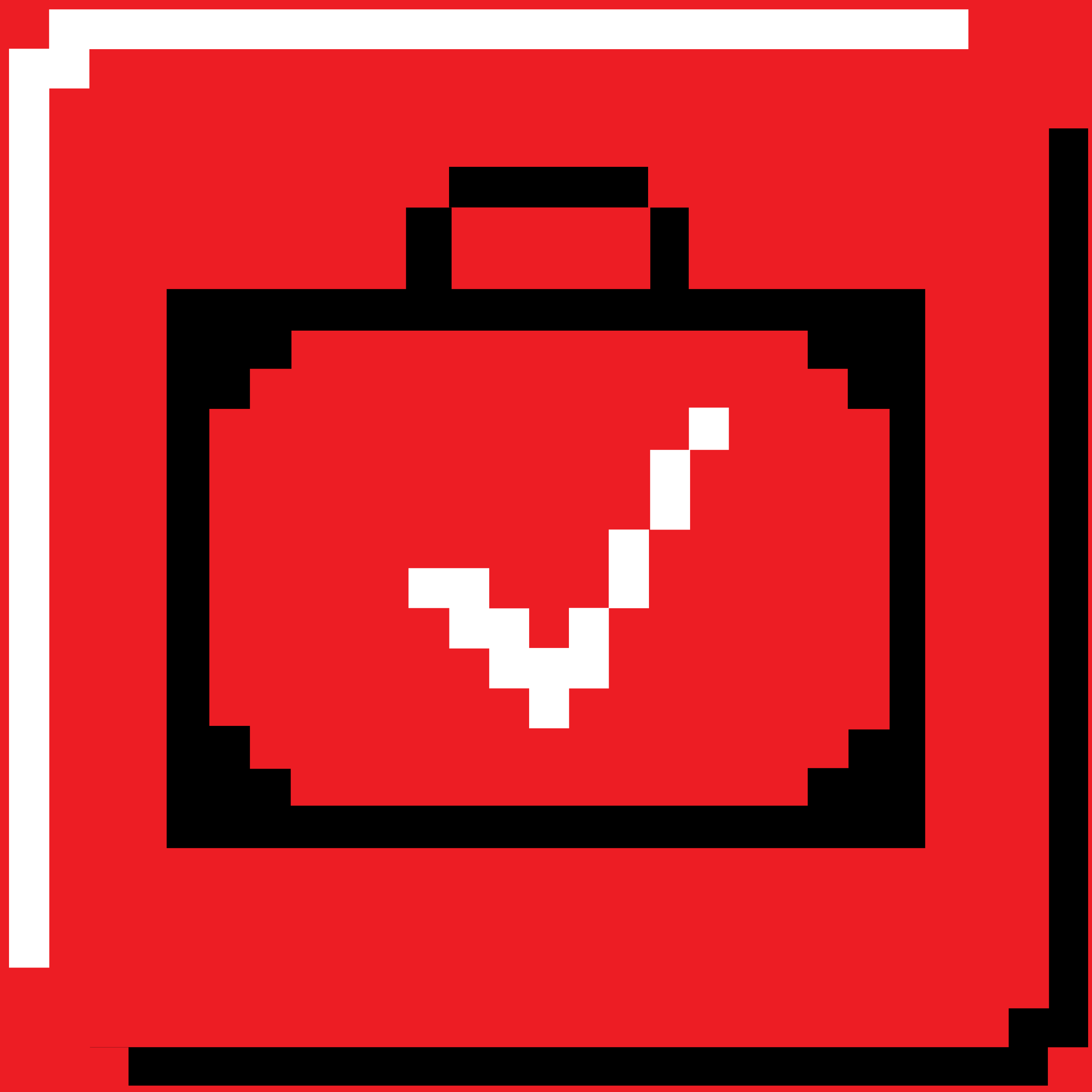


Aanleiding en doel

Het beleid ten aanzien van een vrij en open internet is gericht op het versterken van de concurrentie door concurrerende aanbieders toegang te verlenen tot netwerken, op de mogelijkheid om met diensten over die netwerken waarde te creëren voor economie en maatschappij en op toegang tot informatie die op internet beschikbaar is.

Realisatie

OPTA heeft voor de consumentenmarkt op basis van marktanalyses KPN de verplichting opgelegd om concurrenten toe te laten op haar netwerk voor vaste telefonie en breedband toegang. De netneutraliteit is verder wettelijk vastgelegd en per 1 januari 2013 in werking getreden. Hiermee is geborgd dat iedere consument toegang kan krijgen tot alle informatie op het internet en dat dienstenaanbieders via internet hun diensten kunnen aanbieden aan consumenten.

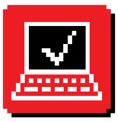


3 Digitale veiligheid en vertrouwen[3]

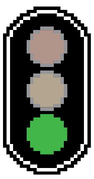
Het toenemende gebruik van ICT zorgt dat we er steeds afhankelijker van worden. Uitval van netwerken en diensten en misbruik van ICT leidt tot afnemende vertrouwen. Een gebrek aan vertrouwen in ICT zal uiteindelijk economische groei schaden.

3.1 Schone computers door aanpak van Botnets

Schone computers



Schone computers



Aanleiding en doel

Botnets zijn netwerken van computers die zonder medeweten van hun eigenaars besmet zijn met kwaadaardige software. Botnets worden op grote schaal ingezet voor het versturen van spam. Een deel van die spam is kwaadwillend en kan leiden tot identiteitsfraude (phishing) en financiële oplichting. Botnets worden ook ingezet voor het uitvoeren van cyberaanvallen zoals de recente DDoS aanvallen op de websites van een aantal banken (april 2013).

Realisatie

Een belangrijk onderdeel bij de bestrijding van botnets is het 'opschonen' van de PC's van eindgebruikers. Om internetserviceproviders daarbij te helpen start in de tweede helft van 2013 (volgens plan) *Abuse Information Exchange*. Dit centrum, opgericht met steun van het ministerie van Economische Zaken verzamelt en verwerkt op een centraal punt informatie over botnetbesmettingen. Door deze informatie te delen met internetserviceproviders en andere partners zullen besmette computers sneller opgemerkt en ontsmet kunnen worden.

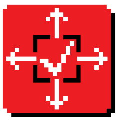
Nog te realiseren

In gebruik name van het systeem tot informatiedeling in het 3e kwartaal 2013. Daarnaast wordt de samenwerking tussen providers, opsporingsdiensten en belanghebbenden (bijv. de banken) binnen de werkgroep Botnets onder het Platform Internetveiligheid geintensiveerd.

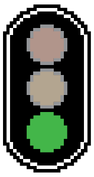
3 Zie in dit verband ook de visiebrief digitale overheid 2017, Kamerstukken 2012-2013, 26643, nr. 280

3.2 Netwerken die beschikbaar zijn

Netwerken die beschikbaar zijn



Netwerken die beschikbaar zijn



Aanleiding en doel

Met het toenemend belang van telecommunicatienetwerken voor economie en maatschappij mag worden verwacht dat de continuïteit van die netwerken afdoende is geborgd. In de grootzakelijke markt krijgt dit al vorm door afspraken ('Service Level Agreements') tussen netwerkaanbieders en grote afnemers over de beschikbaarheid van netwerken en diensten.

Realisatie

Het New Regulatory Framework is in wetgeving (Telecommunicatiewet) omgezet. Deze wetgeving is 1 juli 2012 van kracht geworden. Onderdeel van de wet is de invoering van een meldplicht voor continuïteitsstoringen aan het Agentschap Telecom en de verplichting om organisatorische en technische maatregelen te treffen ter borging van de continuïteit. De verstrekking van informatie over verstoringen aan het publiek via een centrale website is nog niet gerealiseerd. De activiteit bevindt zich nog in de ontwerpfase, aangezien dit nog moet worden afgestemd op de verplichte melding aan de overheid.

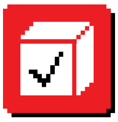
Naar aanleiding van de storing bij Vodafone van vorig jaar zijn afspraken gemaakt in de vorm van een draaiboek om bij een grote calamiteit gebruik te maken van elkaars netwerken. De activiteit om informatie te verstrekken over verstoringen aan het publiek via een centrale website wordt gekoppeld aan de informatievoorziening rond regional roaming.

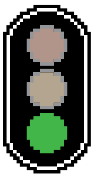
Nog te realiseren

De activiteit om informatie te verstrekken over verstoringen aan het publiek via een centrale website moet worden gekoppeld aan de informatievoorziening rond regional roaming. Verder zal in de tweede helft van 2013 het systeem operationeel worden gemaakt om regional roaming toe te passen.

3.3 Veilige ICT-producten

Veilige ICT-producten


Veilige
ICT producten



Aanleiding en doel

Voor het vertrouwen in ICT-toepassingen en dienstverlening is veilige hard- en software van groot belang. De verantwoordelijkheid hiervoor kan niet eenzijdig worden belegd maar raakt aan eindgebruikers en leveranciers. Leveranciers hebben in het kader van hun zorgplicht een taak om veilige ICT-producten en systemen aan te bieden. Gebruikers worden geacht zich als goed opdrachtgever op te stellen en de juiste eisen te stellen aan de beveiliging van door hen aangeschafte systemen.

Realisatie

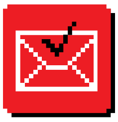
Brancheorganisatie Nederland ICT heeft in samenwerking met privaat publieke programma Digivaardig & DigiVeilig in november 2012 de website 'Bescherm je bedrijf' gelanceerd, waar bedrijven beveiligingsvragen kunnen doorlopen en praktische handreikingen krijgen.
Dit geeft bedrijven een goed inzicht in hun beveiligingsbehoeften, en stelt hen in staat hun rol als opdrachtgever goed in te vullen.

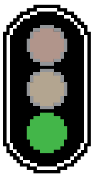
Nog te realiseren

Het ministerie van EZ is met Nederland ICT, CIO Platform, Netelcom en andere partijen in gesprek over de mogelijkheden om het bewustzijn van veiligheidsaspecten bij zowel gebruikers and leveranciers te verhogen. Dit moet uiteindelijk ook leiden tot een betere intrinsieke veiligheid van hard- en software producten. Een optie die verder wordt bekeken is de toegevoegde waarde van een normenkader voor het ontwikkelen van veilige software, wat uitzicht zou kunnen bieden op certificering.

3.4 ePrivacy

ePrivacy





Aanleiding en doel

Het risico op verlies en misbruik van persoonsgegevens neemt voortdurend toe. Dit vergt acties die bijdragen aan het versterken van vertrouwen en die gericht zijn op de zeggenschap over het gebruik van persoonsgegevens door derden alsmede de bescherming van persoonsgegevens die zijn opgeslagen bij de telecomproviders.

Realisatie

- In de op 1 juli 2012 van kracht geworden nieuwe Telecomwet is de meldplicht inbreuk persoonsgegevens ingevoerd. Aanbieders van elektronische communicatienetwerken en diensten zijn verplicht om bij verlies van persoonsgegevens hiervan melding te doen aan ACM.
- Naar aanleiding van de Diginotar affaire is onderzoek uitgevoerd naar de veiligheid van eOverheidsdiensten voor bedrijven. Daarbij zijn voor alle onderzochte diensten aanbevelingen gedaan. In de meeste gevallen zijn de aanbevelingen inmiddels overgenomen. Het bewustzijn ten aanzien van veiligheid wordt structureel verankerd bij de betrokken organisaties.

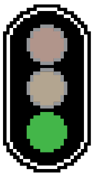
Nog te realiseren

In de op 24 mei jl. aan de Tweede Kamer aangeboden kabinetsvisie ePrivacy zijn verdere acties aangekondigd.

3.5 Gebruikers kunnen veilig online

programma Digiveilig





Aanleiding en doel

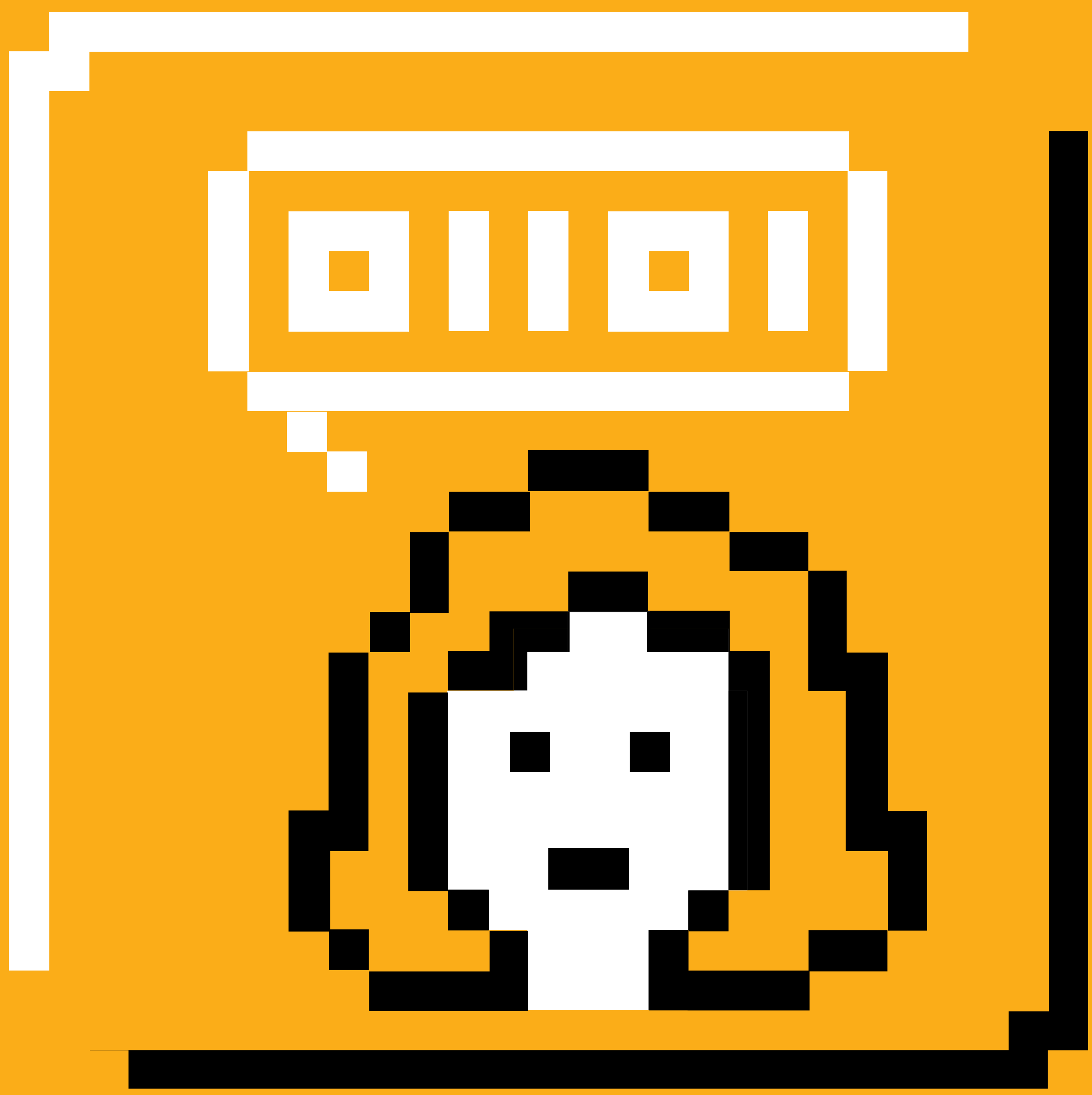
Het voormalige programma Digibewust is omgebouwd naar het programma Digiveilig (onderdeel van het programma Digivaardig & Digiveilig) en heeft tot doel de digitale veiligheid via ondermeer het voorlichten van gebruikers te vergroten om een gerechtvaardigd vertrouwen in ICT en internet mogelijk te maken. Er wordt nauw samengewerkt met het publiekprivate Platform Internetveiligheid en het begin 2012 opgerichte Nationaal Cyber Security Centrum (NCSC).

Realisatie

> Mede faciliteren van de publiekscampagne `Alert online´.
> Formuleren van technische adviezen om hotspots en mobiel internet beter te beveiligen.
> Voorlichting geven over veiliger gebruik van internet aan kinderen, ouders en opvoeders, als onderdeel van het Awareness Center dat wordt gecofinancierd door de Europese Commissie (Safer Internet Program van DG Information Society).

Nog te realiseren

Uitvoering van het programma Digiveilig conform bovenstaande acties loopt nog door gedurende het hele jaar 2013.

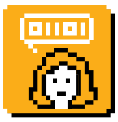

01101

4 Kennis die werkt

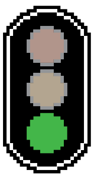
Voldoende kennis en vaardigheden op de werkvloer zijn essentieel om ICT effectief toe te kunnen passen. Daarvoor zijn voldoende werknemers met eSkills nodig. Verder is het van belang dat resultaten van ICT-onderzoek meer worden benut voor de ontwikkeling van innovatieve producten en diensten.

4.1 Voldoende digitaal vaardige werknemers

Digitale Vaardigheden Beroeps-bevolking



E-skills



Aanleiding en doel

Het programma Digitale Vaardigheden Beroepsbevolking richt zich de komende jaren op beschikbaarheid van voldoende digitaal vaardige werknemers, in het bijzonder in het MKB, de topsectoren en de Rijksoverheid. Via de in de topsectorenaanpak aangekondigde Human Capital Agenda's worden tekorten aan digitaal vaardige werknemers in topsectoren aangepakt. Met meer en betere digitale vaardigheden wordt zowel het innovatievermogen als de arbeidsproductiviteit verhoogd.

Realisatie

> Voor werkgevers is het ´CTRL ALT Del´[4] onderzoek naar het belang van digitale vaardigheden op het werk en de relatie tussen eSkills en innovatie in 2012 afgerond. Uitkomst was dat de Nederlandse werknemer dagelijks 8 procent van zijn werktijd verliest aan slecht functionerende ICT en gebrekkige digitale vaardigheden. Dit komt neer op een totaal productiviteitsverlies van 19 miljard euro per jaar.

> Een impact assessment over het belang digitale vaardigheden voor de topsector creatieve industrie heeft aangegeven dat de media- en communicatiesector sterk in transitie is. Door digitalisering verandert het waardenetwerk van de sector razendsnel. De voorheen duidelijke productieketens worden losser en ervoor in de plaats komen netwerken van relaties met toeleveranciers, afnemers en consumenten. In de media- en communicatiesector ontstaan daardoor permanent nieuwe beroepen en functies. Deze gaan steeds vaker over de grenzen van de traditionele scheidslijnen heen en doen een groot beroep op ieders digitale vaardigheden. Deze analyse heeft geleid tot het project Mediacompetenties. Hierin wordt de mismatch tussen vraag en aanbod van opleidingen die zien op digitale vaardigheden aangepakt.

4 Onderzoek "CTRL Alt Delete, productiviteitsverlies door ICT-problemen en ontoereikende digitale vaardigheden op het werk" (2012)

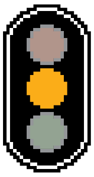
Realisatie (vervolg)	> Samenwerking is gestart met het Platform Bèta Techniek voor invulling digivaardig in Human Capital Agenda topsectoren. Per individuele sector wordt met de coördinator gesproken over de doelen en aanpak om tot verbetering te komen. > De aanpak van de digtale vaardigheden in het MKB is gestart met een gratis online cursus voor ondernemers ´slimmer ondernemen in 1 minuut´. De cursus is een initiatief van van het programma Digivaardig & Digiveilig en wordt ondersteund door haar partners KPN, UPC, Ziggo, SIDN, NVB, IBM, CA-ICT, het ministerie van Economische Zaken, Syntens en MKB Servicedesk. > Ten aanzien van de digitale vaardigheden voor werknemers is, in samenwerking met het UWV en de bibliotheken, een uitbreiding van de Maatschappelijke Digistage gestart in een dertigtal regio´s. > Om transparantie op de arbeidsmarkt te bevorderen en vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen is het European Competence Framework (e-CF) ontwikkeld. De implementatie van e-CF in Nederland, een gemeenschappelijk Europees referentiekader voor competenties van ICT-professionals, is een publiek-private samenwerking waarbij overheid, bedrijfsleven en de onderwijssector (ICT-opleidingen) zijn betrokken. Vanaf 2012 wordt het e-CF toegepast voor de IV/IT-medewerkers van de rijksoverheid bij matching en opleiding. Het e-CF is gekoppeld aan het Functiegebouw Rijk, aangevuld met opleidingsvereisten en vastgelegd in het Kwaliteitraamwerk IV Rijk. Ook bij de aanbesteding van ICT-professionals zal e-CF worden gehanteerd door de rijksoverheid.
Nog te realiseren	> Bij de aanpak van de vaardigheden voor de onderkant van de arbeidsmarkt wordt gewerkt aan de verspreiding aan de DQ test en het project Klik en Tik.

4.2 Hoger rendement van ICT-onderzoek

ICT-onderzoek



ICT onderzoek



Aanleiding en doel

Investeren in ICT-onderzoek en innovatie en privaatpublieke samenwerking zijn belangrijk voor een sterke en internationaal concurrerende Nederlandse economie. Het gaat dan ondermeer om het benutten van de mogelijkheden en groeikansen van ICT voor onder meer digitaal zakendoen, sociale innovatie en het productiever maken van werk- en productieprocessen.

Realisatie

- Begin 2012 hebben bedrijven, onderzoeksinstellingen zoals NWO/STW en TNO, en overheden de Roadmap voor ICT-onderzoek en innovatie voor de Topsectoren uitgebracht. Dat is een meerjarig onderzoek- en investeringsprogramma met een sterk privaat publiek commitment aan sectordoorsnijdende thema's, zoals ICT om op te vertrouwen en big en open data. Kennisuitwisseling over deze thema's vond plaats op het congres ICT Delta 2012.
- In 2011 is subsidie verleend aan Surf om de nationale ICT-infrastructuur op competitief niveau te houden en te stimuleren dat vooral kleine en middelgrote bedrijven toegang krijgen tot de ICT-infrastructuur. Mede met behulp van deze subsidie vindt in de eerste helft van dit jaar een upgrade plaats van de nationale supercomputer. In de komende jaren beschikken wetenschappelijke instellingen en het bedrijfsleven in Nederland daarmee over een state of the art en zeer kosteneffectieve supercomputer voor toponderzoek.
- Investeringen zijn gedaan in een sectorcloud voor onderzoek, wetenschap en bedrijfsleven.
- Door de verruiming van de WBSO in 2009 zijn er meer (fiscale) mogelijkheden ontstaan voor innovatie met ICT. Deze verruiming van de WBSO heeft geleid tot een stijging van het gebruik van de WBSO voor ICT R&D projecten. Daardoor heeft ICT een groter aandeel gekregen in het financiële beslag op de WBSO.

Nog te realiseren

- Eind 2012 is een compleet programma van eisen opgesteld voor een nieuw te bouwen HPC datacenter.
- Om te stimuleren dat bedrijven toegang krijgen tot de publieke ICT-infrastructuur voor onderzoek en innovatie (eInfrastructuur) worden potentiële gebruikers in kaart gebracht samen met onder andere de Topconsortia voor Kennis en Innovatie en internationale partners.
- Verder wordt gestart met concrete pilots. Best practices zullen opgesteld worden op basis van werkelijk gebruik van de nationale e-infrastructuur door het bedrijfsleven.
- In het kader van het doorbraakproject Ambitieuze MKB-er innoveert met ICT wordt gewerkt aan het voor MKB ondernemers toegankelijk maken door de benodigde diensten via een MKB sectorcloud, waarin de benodigde randvoorwaarden worden gerealiseerd (veiligheid, kennis over toepasbaarheid, etc).

Aandachtspunten	> De financiering van de eInfrastructuur zoals beschreven in de Strategische Agenda voor het hoger onderwijs, onderzoek- en wetenschapsbeleid is voor de periode 2011-2013 geborgd. Voor de periode na 2013 zijn de gesprekken tussen de betrokken partijen over de financiering gaande.